

Geschäftsideen im Bereich „green & social Business“

Referentin:

Sina Laubscher, Projektleitung Inklusionsbetriebe

gpe Mainz gGmbH (Gesellschaft für psychosoziale Einrichtungen)

18. März 2020

A man in a dark blue long-sleeved shirt is shown in profile, focused on his work in a kitchen. He is reaching towards a counter where several fresh carrots and mushrooms are visible. The background is a blurred kitchen environment with stainless steel equipment and shelves. The overall lighting is soft and natural, creating a clean and professional atmosphere.

natürlich Bioladen & Bistro

Das Konzept eines inklusiven Bioladens.

Natürlich

- Entstehung & Entwicklung des Konzepts
- ökologische & soziale Nachhaltigkeit
- Inklusion & Praxis
- Besonderheiten & Herausforderungen

Natürlich

Entstehung & Entwicklung



1999: Übernahme eines bestehenden Bio-Ladengeschäfts in Mainz



2010: Umzug auf die neue Ladenfläche (~500m²) in Mainz



2013: Eröffnung des zweiten Biomarktes in Ingelheim (Landkreis)

Natürlich

ökologische & soziale Nachhaltigkeit

Respekt



Werte



Wertschätzung



Verantwortung



Natürlich regional!
Natürlich



Natürlich

Inklusion & Praxis

pro Bioladen 8 bzw. 10
Inklusions- bzw. „Budget-
Arbeitsplätze“

Teams aus ca. 25
Mitarbeitenden pro
Markt



Praktika &
Erprobungsangebote
nach individueller
Absprache

pro Laden zwei bis
drei
Außenarbeitsplätze
für Mitarbeiter
einer Werkstatt



Café Brot Käse Wein Fleisch

natürlich

natürlich
hauptnah

natürlich
mainz

Besonderheiten & Herausforderungen

Natürlich 

Informationen & persönlicher Kontakt

sina.laubscher@gpe-mainz.de

Im Netz:

www.bioladen-natuerlich.de

www.gpe-mainz.de

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!